

Stičišče NVO savinjske regije

IP@K INŠTITUT ZA SIMBOLNO
ANALIZO IN RAZVOJ
INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

Odnosi z javnostmi (PR) in promocija za nevladne organizacije

dr. Vojko Strahovnik, mag. Biljana Mečava

Velenje, IP@K, 14. april 2010

delavnica

Napoved vsebine in cilji delavnice

- osnovni pojmi:
 - odnosi z javnostmi (PR)
 - pomen odnosov za javnostmi
 - mediji
 - komunikacijska orodja
 - promocija
 - odnosi z javnostmi in nevladne organizacije
 - orodja za komuniciranje z javnostmi
 - sporočilo za javnost
 - medijska/novinarska/tiskovna konferenca
 - predstavitev
 - promocija nevladnih organizacij
 - spletna stran kot oblika promocije
 - vprašanja in razprava
-
-

Odnosi z javnostmi – osnovni pojmi

- odnosi z javnostmi so upravljanje komunikacije med organizacijo in njenimi ključnimi javnostmi, ki gradijo javno podobo organizacije;
- sistematičen in načrtovan proces
- dolgoročna komunikacija
- dvosmerna komunikacija
- interna in eksterna komunikacija
- komunikacijska orodja (spletne strani, promocijski material, novinarske konference, izjave, sporočila za javnost, predstavitve, dogodki, nastopi v medijih...)
- namen: predstavitev dejavnosti organizacije, ohranitev ali izboljšanje ugled organizacije, pridobivanje članov, podpornikov, ...
- ali je PR sploh potreben? kdaj?

Kaj je pomembno za učinkovito vodenje odnosov z javnostmi?

- 1. poznavanje ciljnih in ključnih javnosti (kdo so te; deležniki - mi vplivamo nanje in oni lahko na nas)
- 2. poznavanje načina dela medijev (kateri mediji, stik z njimi)
- 3. poznavanje osnovnih načel odnosov z javnostmi (relevantne in ažurne informacije, vedno na voljo, dvosmerna komunikacija)
- 4. poznavanje komunikacijskih orodij (različni pristopi za različne medije)

Notranji in zunanji PR

- notranji PR
 - osrednja vloga je obveščanje (kdo, kaj, kjer, zakaj, ...)
 - dobro odnosi in občutek povezanosti v skupino

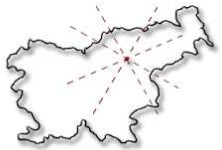
- zunanji PR
 - največ vpliva na javnosti in največji doseg imajo mediji
 - težavnost preboja v medije
 - pomembni so dobri odnosi z novinarji
 - dobra javna podoba NVO

Delo z mediji

- vrste medijev (tiskani, radio, TV, spletni mediji, ...)
- kako doseči in prepričati medije za objavo
 - olajševanje dela medijem (ali opraviti delo namesto novinarja)
 - poznanstva, dobri odnosi
 - usmerjenost na ključne novinarje (regionalni dopisnik, tematska področja)
 - ažurnost, zanimivost in relevantnost "novice"

Komunikacijska orodja: adrema

- adrema: seznam kontaktov
- enostavna uporaba
- posodabljanje informacij
- usmerjenost na ključne ljudi



Komunikacijska orodja: adrema

Mailing List

List Name: SNVOSR-mediji

List Nickname:

Description:

Type email addresses to add them to the mailing list:

- desk@sta.si
- info@radio-alfa.si
- radio.bakla@siol.net
- vtv.studio@siol.net
- miran.korosec@rtvslo.si
- francek.kramer@vecer.com
- brane.piano@delo.si
- info@koroski-radio.si
- list@sostanj.si
- info@velenje.com
-@.....si

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Ime novinarja/naziv medija	Medij	Oddaja/rubrika	E-poštni naslov	Telefon	Termin, čas	Sedež medija	Pokritost	Opombe	
2	Janez Novak	Naš časopis	Študentsko	janez.novak@casopis.si	041 xxx xxx	vsak četrtek	Trg OF 6, Ljubljana	tednik	urednik mladinske sekcije	
3										
4										
5										

Komunikacijska orodja: sporočilo za javnost

- struktura sporočila
 - naslov (in podnaslov)
 - kratek povzetek oz. najavni odstavek
 - besedilo
 - avtor in kontaktna oseba (e-pošta, telefon)
 - datum

- pošiljanje sporočila
 - pozdrav oz. nagovor
 - besedilo ali priponka
 - logotipi, slikovna gradiva



SI

IP@K INŠTITUT ZA SIMBOLNO
ANALIZO IN RAZVOJ
INFORMACIJSKIH TEHNOLOGIJ



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

st
JNIJA

Sporočilo za javnost

STIČIŠČE NVO V VELENJU

Zavod IPAK postal stičišče nevladnih organizacij (NVO) za savinjsko regijo

Zavod IPAK je na javnem razpisu za sofinanciranje projektov horizontalnih mrežnih nevladnih organizacij (NVO) in regionalnih NVO stičišč za leti 2009 in 2010 pridobil sredstva za vzpostavitev in delovanje **regijskega stičišča nevladnih organizacij za savinjsko regijo (SNVOSR)**. Stičišče je tako z januarjem 2009 vzpostavljeno in je že pričelo delovati. Stičišče bo zagotavljalo celostno podporo delovanju NVO, promoviralo delovanje NVO ter njihov pomen v skupnosti ter preko tega povečalo njihovo prepoznavnost in krepilo tudi civilni dialog.

Stičišče bo s svojimi dejavnostmi podpiralo vse nevladne organizacije v regiji, torej **društva, ustanove in zavode**. Glede na njihove potrebe se bo prilagajalo vrstam organizacij in tudi posameznim organizacijam.

Zavod IPAK sodeluje s številnimi NVO v regiji in širše ter pokriva področja uvajanja novih IKT, promocije znanosti razvoja in spodbujanja ustvarjalnega okolja, promocijo aktivnega vključevanja različnih skupin ljudi v družbeno življenje in svetovanje pri pripravi projektov ter iskanje partnerjev.

Vojko Strahovnik (040/589372; strahovnik@ipak-zavod.si)

Velenje, 11. februar 2009

Komunikacijska orodja: medijska konferenca

- zakaj, v katerem primeru jo organizirati
- primeren prostor in oprema
- čas (dopoldne, med tednom, povezanost z dogodkom)
- vsebina (govorci, odmerjen čas, vsebina naj se ne podvaja, moderator oz. povezovalec; čas za vprašanja; povzetek se pošlje STA)
- gradiva s podatki, imeni, ...
- lista prisotnosti
- vabilo
 - (teden dni prej + opomnik)
 - kaj, kdo, kje, kdaj, zakaj, ...
- pogostitev?

Komunikacijska orodja: predstavitev, dogodek

- promocija nevladne organizacije
- ciljna publika
- vsebine
- gradiva (brošure, ipd.)

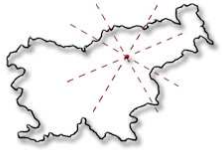


Spremljanje medijskih objav

- “kliping” nam pove, kako nas različne javnosti gledajo
- je v pomoč pri pridobivanju sponzorjev
- ocenimo lahko, kako dobro je bil nek naš dogodek predstavljen
- ob neljubih dogodkih nam olajša sanacijo nastalega stanja zoper našo javno podobo – pomen kriznega komuniciranja

Promocija nevladnih organizacij

- vloga promocije
 - pridobivanje novih članov
 - pridobivanje donacij
 - krepitev ugleda
- oblike promocije
 - mediji
 - spletna stran
 - socialna omrežja (Facebook, Twitter, ...)



Spletna stran kot oblika promocije

- popoln vir informacij
- ažurnost
- transparentnost
- pomembna je dvosmerna komunikacija

venera
VELENJSKI RAZISKOVALNI STUDIO

O Društvu Projekti Slike Kontakt

O Veneri

Raziskujemo neuhojene poti, alternativne pristope in sveže ideje, ki v utečene družbene prakse prinašajo pozitivne spremembe. Zanimajo nas neformalne metode izobraževanja, ki vzpodbujajo posameznikovo radovednost, izvirnost in ustvarjalnost. Osredotočeni smo na socialne projekte, ki svoje okvirje prestopajo v smeri izobraževanja, umetniškega udejstvovanja in terapevtskega dela ter delujejo vzpodbudno in integrativno. Svojo ljubezen do raziskovanja želimo koristno uporabiti in s svojim delovanjem soustvarjati lepši jutri.

Veselim se ustvarjalnega raziskovanja in možnega sodelovanja!

Novice

Februar 12 2010
Titov Trg od 16 do 18 ure.
Delavnica je zaradi vremena prestavljena!
Postavitev ledeno ognjenega olimpijskega simbola na Titovem trgu od 16 h do 20 h. Vabljeni k sodelovanju.

December 21 2009
V sodelovanju s Festivalom Velenje smo na zimski solsticij postavili ["Svetlobni labirint"](#) na Titovem trgu, v Velenju.

Kontakt

Brezplačna pomoč in svetovanje pri odnosih z javnostmi in
promociji

Stičišče NVO Savinske regije

Koroška 18

3320 Velenje

tel. 03 891 90 40; fax. 03 891 90 42

info@ipak-zavod.si; www.snvosr.org

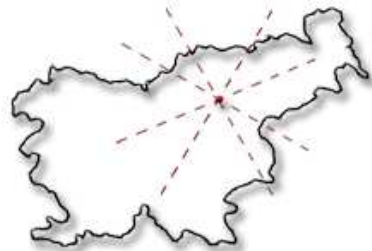
kontaktni osebi:

Biljana Mečava

mecava@ipak-zavod.si

Vojko Strahovnik

strahovnik@ipak-zavod.si



Stičišče NVO savinjske regije



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

Hvala



Operacijo delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Izvaja se v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov, razvojne prioritete "Institucionalna in administrativna usposobljenost"; prednostne usmeritve "Spodbujanje razvoja nevladnih organizacij, civilnega in socialnega dialoga".